

นโยบายการจัดการความยั่งยืน และกิจกรรมสังคม

บริษัท ทาคูนิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความยั่งยืนขององค์กร เพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุม และ ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ บรรเทาผลกระทบ และ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริม และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด หรือ พลังงานทดแทน ส่งมอบสินค้า และบริการโดยสนับสนุนการบริโภค และ การผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ รวมถึงลูกค้า ไปตลอดจนถึงลูกค้า และผู้บริโภค คิดค้น และแสวงหาแนวทาง และวิธีการลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า และ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่ภาคการผลิต การขนส่ง การจัดจำหน่าย และ การบริโภค ดำเนินการจัดการของเสีย และ ขยะในรูปแบบต่าง ๆ ควบคุมเพื่อลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลักดันการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ดี ควบคู่กับการบริหาร และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มอบสวัสดิการที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน และครอบครัว ไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการจ้างแรงงาน โอกาสทางอาชีพในท้องถิ่น รวมถึงผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และกลุ่มเปราะบาง โดยไม่คำนึงถึงปัจจัย อาทิ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ สีมืด เพศ การศึกษา สถานะทางสังคม เป็นต้น อีกทั้งใช้ความเชี่ยวชาญขององค์กร เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ครอบคลุมทั้งใน และ โดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาล

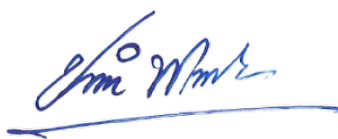
ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติในระดับสากล ให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล

และ ผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มุ่งเน้นการป้องกัน และรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัย และ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตอบสนองความคาดหวัง และส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย พร้อมทั้งบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้า เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย พร้อมทั้งบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดี บริหารจัดการความเสี่ยง และ บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และแสวงหาโอกาสให้เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุน ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และ ผู้ประกอบการรายย่อย รวมทั้งบริหารจัดการ และ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กลยุทธ์ความยั่งยืน

1. กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความเสี่ยงโครงการ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
2. กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการ ทั้งทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ที่กำหนดนี้ รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังบริษัทในกลุ่มบริษัท และ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจนำนโยบายฯ ไปปรับใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนายั่งยืน



(ดร. ชชาติชาย พยุหนาวีชัย)

ประธานกรรมการ

ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567